CITTA' DI MONTALTO UFFUGO

Provincia di Cosenza

Determina N. **10**
Del **25/03/2025**

COPIA
Reg. Gen. N. **147**

AFFARI GENERALI - PUBBLICA ISTRUZIONE - CULTURA

OGGETTO : IMPEGNO DI SPESA E CONTESTUALE LIQUIDAZIONE AFFIDAMENTO SERVIZIO PER REALIZZAZIONE E CONTENUTI PUBBLI- REDAZIONALI PROGETTO " MONTALTO CREATIVA"- DITTA VIRAL MKT - CODICE SMART CIG N. B6092FAD54

L'anno duemilaventicinque, il giorno venticinque del mese di Marzo, nel proprio ufficio.

Visto il D.Lgs. n. 267/2000, e ss.mm.ii.;
Visto il D.Lgs. n. 118/2011;
Visto il D.Lgs. n. 165/2001;
Visto lo statuto comunale;
Visto il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
Visto il regolamento comunale di contabilità;
Visto il regolamento comunale sui controlli interni;
Visto il decreto di conferimento dell'incarico di Responsabile di Posizione Organizzativa;
Dato atto che, ai sensi dell'articolo 80, comma 1, del d.Lgs. n. 118/2011, dal 1° gennaio 2015 trovano applicazione le disposizioni inerenti il nuovo ordinamento contabile, laddove non diversamente disposto;
Richiamato l'articolo 10 del d.Lgs. n. 118/2011.
Richiamati altresì:
-la deliberazione di Consiglio comunale n. 51 del 30/12//2024, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2025 - 2027;
-la deliberazione della Giunta comunale n. 88 del 24/05/2024 con la quale è stato approvato il P.E.G. e il piano delle performance;
- Dato atto che, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, il parere favorevole nella regolarità tecnica del presente provvedimento è espresso unitamente alla sottoscrizione del provvedimento stesso da parte del responsabile del servizio;

IL SOTTOSCRITTO RESPONSABILE DEL SERVIZIO

VISTO: il decreto Sindacale **N. 34 del 04/10/2024** con il quale lo scrivente veniva nominato *AD INTERIM* Responsabile del Servizio Affari Generali, Cultura e Pubblica istruzione;

PREMESSO

CHE L' Assessorato alla cultura e alla Pubblica Istruzione ha inteso realizzare un percorso turistico /culturale denominato " Montalto Creativa" dedicato ai ragazzi frequentanti le classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado del territorio;

CHE l'itinerario turistico è stato pensato per fare conoscere ai giovani studenti montaltesi le bellezze storiche/monumentali del centro storico cittadino;

TANTO PREMESSO;

RITENUTO che per promuovere l'immagine della città in relazione ai punti di interesse storico/ culturale programmati nella visita degli studenti, può essere utile la realizzazione di un video in cui emerga la bellezza del territorio, le eccellenze culturali e i pregi enogastronomici, sottolineando l'impatto emozionale per colpire favorevolmente un eventuale turista e invogliarlo a visitare la città, incrementando l'afflusso turistico sul territorio;

VISTO il preventivo, acquisito agli atti per una spesa di euro **€ 300,00** (euro trecento/00) oltre IVA al 22% pari a **€ 66,00** (euro sessantasei/00), per un totale complessivo pari a **€ 366,00** (trecentosessantasei/00), prodotto dell' **Agenzia di Comunicazione e Web Marketing VIRAL MKT - P.IVA 03357440795** - con sede in Via Benedetto Croce, n. 307, 87036 Montalto Uffugo (CS) , per la realizzazione di un video pubbliredazionale inerente al progetto organizzato dall' Assessorato alla Cultura denominato *" Montalto Creativa";*

ATTESO che il preventivo di spesa presentato appare congruo per la realizzazione dei contenuti presenti in oggetto;

PRESO ATTO dell'Art. 2 "Principio della fiducia" del D. Lgs. 36/2023 che favorisce e valorizza l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici, con particolare riferimento alle valutazioni e alle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;

VALUTATO dunque che ricorrono i presupposti per l'affidamento diretto previsto nell'art. 50 comma 1 lettere a) e b) del D. Lgs. 36/2023, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

PRESO ATTO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

DATO ATTO CHE l'art. 17, comma 1, del D.lgs. 36/2023 prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DATO ATTO CHE l'art. 17, comma 2, del D.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 di cui al medesimo articolo, individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RITENUTO CHE è necessario procedere con all'affidamento del servizio per la realizzazione del video a scopo turistico;

ATTESO CHE è stato acquisito il CIG **N. B6092FAD54** attribuito a tale procedura da parte dell'ANAC ai sensi, giusta Delibera Anac n. 582 del 13 Dicembre 2023, dell'Art. 21 comma 2 del D. Lgs. 36/2023;

APPURATO che la spesa totale di **€ 366,00** IVA INCULSA al 22% trova copertura nel cap. 161 dell'esercizio finanziario anno 2025;

VISTO il D.lgs. n. 267/2000, Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, ed in

particolare:

- l'art.107, che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa l'assunzione di impegno di spesa;

- l'art.151 comma 4, sull'esecutività delle determinazioni che comportano impegni di spesa;

- l'art.183 sulle modalità di assunzione degli impegni di spesa;

- l'art.192, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare, indicante il fine, l'oggetto, la forma e le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che sono alla base;

RITENUTO CHE l'adozione del presente provvedimento compete al Responsabile del Servizio, ai sensi dell'art. 107 del T.U. del 18 agosto 2000 n. 267 e s.m.i.;

DETERMINA

La premessa è parte integrante e sostanziale del dispositivo della presente Determinazione

DI IMPEGNARE la somma di **€ 300,00** (euro trecento/00) oltre IVA al 22% pari a **€ 66,00** (euro sessantasei/00), per un totale complessivo pari a **€ 366,00** (trecentosessantasei/00), in favore della **Agenzia di Comunicazione e Web Marketing VIRAL MKT, P.IVA 03357440795** con sede in Via Benedetto Croce, n. 307, 87036 Montalto Uffugo (CS), per la produzione di un video pubblicredazionale inerente al progetto organizzato dall' Assessorato alla Cultura denominato " Montalto Creativa";

DI IMPEGNARE suddetta somma al CAP n° 161 dell'esercizio finanziario anno 2025 che ne garantisce la dovuta copertura finanziaria;

DI AFFIDARE il richiamato servizio all' **Agenzia di Comunicazione e Web Marketing VIRAL MKT,** con sede in Via Benedetto Croce, n. 307, 87036 Montalto Uffugo (CS), **P.IVA 03357440795** per come da normativa vigente ai sensi dell'Art. 50, comma 1, lettere a) e b) del D. Lgs n. 36/2023;

DI PROCEDERE alla liquidazione della spesa previa presentazione di regolare fattura e accertamento della regolarità delle prestazioni effettuate e con pagamento sul conto dedicato per l'appalto in oggetto, come comunicato dalla ditta appaltatrice, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

DI DARE ATTO del CIG n. **N. B6092FAD54** attribuito a tale procedura d da parte dell'ANAC ai sensi, giusta Delibera Anac n. 582 del 13 Dicembre 2023, dell'Art. 21 comma 2 del D. Lgs. 36/2023;

CHE il codice univoco di fatturazione del presente atto è il 75JO23.

DI DARE ATTO CHE la presente determinazione: è esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 55, comma 5, della legge n. 142/1990;

DI TRASMETTERE copia della presente determinazione all'Ufficio Finanziario per quanto di relativa competenza.

CHE la presente è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al D.lgs. 33/2013.

SOTTOSCRIZIONE

Montalto Uffugo, **25/03/2025**

Il responsabile del Settore
f.to DR. ANGELO BAFFA

PARERE CONTABILE

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, il rilascio in fase preventiva del parere FAVOREVOLE di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

si attesta ai sensi dell'art. 183, comma 7, del d.lgs 18.08.2000 n. 267, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata – ed art. 19 del regolamento di contabilità.

Dalla residenza municipale, **25/03/2025**

Il responsabile del Servizio Finanziario
f.to DR. ANGELO BAFFA

Numero d'ordine progressivo Registro Generale **N. 147** del: **25/03/2025**

Il responsabile
UFFICIO SEGRETERIA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on-line per 15 giorni consecutivi.

Il responsabile della pubblicazione

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; L'accesso agli atti viene garantito ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonchè al regolamento per l'accesso agli atti.