CITTA' DI MONTALTO UFFUGO

Provincia di Cosenza

Determina N. **26**
Del **30/06/2025**

COPIA
Reg. Gen. N. **338**

AFFARI GENERALI - PUBBLICA ISTRUZIONE - CULTURA

OGGETTO : IMPEGNO SPESA E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO PER SERVIZI DI MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE TURISTICA - DITTA: MEDIA COMPANY VISIT ITALY - CIG: B77226A809

L'anno duemilaventicinque, il giorno trenta del mese di Giugno, nel proprio ufficio.

Visto il D.Lgs. n. 267/2000, e ss.mm.ii.;
Visto il D.Lgs. n. 118/2011;
Visto il D.Lgs. n. 165/2001;
Visto lo statuto comunale;
Visto il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
Visto il regolamento comunale di contabilità;
Visto il regolamento comunale sui controlli interni;
Visto il decreto di conferimento dell'incarico di Responsabile di Posizione Organizzativa;
Dato atto che, ai sensi dell'articolo 80, comma 1, del d.Lgs. n. 118/2011, dal 1° gennaio 2015 trovano applicazione le disposizioni inerenti il nuovo ordinamento contabile, laddove non diversamente disposto;
Richiamato l'articolo 10 del d.Lgs. n. 118/2011.
Richiamati altresì:
-la deliberazione di Consiglio comunale n. 51 del 30/12//2024, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2025 - 2027;
-la deliberazione della Giunta comunale n. 88 del 24/05/2024 con la quale è stato approvato il P.E.G. e il piano delle performance;
- Dato atto che, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, il parere favorevole nella regolarità tecnica del presente provvedimento è espresso unitamente alla sottoscrizione del provvedimento stesso da parte del responsabile del servizio;

IL SOTTOSCRITTO RESPONSABILE DEL SERVIZIO

VISTI:

- ✓ il decreto Sindacale **N. 34** del **04/10/2024** con il quale lo scrivente veniva nominato AD INTERIM Responsabile del Servizio Affari Generali, Cultura e Pubblica istruzione;
- ✓ il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 come successivamente modificato ed integrato;
- ✓ l'art. 107 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza; Visto l'art. 109, comma 2, del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267 che disciplina il conferimento di funzioni dirigenziali;

PREMESSO CHE:

- L'Amministrazione Comunale intende perseguire una strategia di valorizzazione e promozione del proprio territorio al fine di incrementare la propria notorietà come destinazione turistica e culturale.
- Visit Italy è il primo canale di promozione indipendente dell'Italia nel mondo, con una community online di oltre 4,1 milioni di viaggiatori.
- Questa media company è specializzata nel supportare destinazioni e aziende nella pianificazione e creazione di campagne di marketing territoriale.
- È stata presentata al Comune di Montalto Uffugo una proposta di "Campagna Start-Up" finalizzata alla promozione del brand "Destinazione Montalto Uffugo".

CONSIDERATO CHE la suddetta campagna di marketing territoriale per l'anno 2025 ha lo scopo di migliorare obiettivi strategici quali l'aumento dell'autorevolezza, il potenziamento della brand awareness e la promozione delle eccellenze locali in nuovi mercati.

VISTA la proposta dettagliata che include i seguenti servizi:

- Redazione di un articolo dedicato ("Tailor Article") su Montalto Uffugo in doppia lingua (italiano e inglese).
- Pubblicazione permanente dell'articolo sul portale VisitItaly.eu.
- Creazione di un reel emozionale su Instagram e TikTok per raccontare la destinazione.
- Diffusione dei contenuti sulla pagina Facebook di Visit Italy e tramite le storie del profilo Instagram.
- Realizzazione di un episodio del podcast "Visit Italy with Monnalisa" dedicato a Montalto Uffugo.
- Inserimento di un contenuto dedicato nella newsletter "La Dolce Vita".
- Una videochiamata di pianificazione con il team marketing di Visit Italy.

RITENUTO che tale iniziativa sia di fondamentale importanza per lo sviluppo turistico del Comune e che i servizi offerti da Visit Italy siano idonei a raggiungere un'ampia platea nazionale e internazionale.

DATO ATTO CHE il costo per l'intera campagna "Start-Up" è pari a **€ 4.990,00 + IVA**.

VISTI:

- Il D.Lgs. n. 267/2000 (Testo Unico degli Enti Locali), in particolare gli artt. 107 e 183.
- L'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici), che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00.
- Il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025.
- Il Regolamento di Contabilità dell'Ente.

ATTESO CHE è stato acquisito il CIG **N. B77226A809** attribuito a tale procedura da parte dell'ANAC ai sensi, giusta Delibera Anac n. 582 del 13 Dicembre 2023, dell'Art. 21 comma 2 del D. Lgs. 36/2023;

DATO ATTO CHE:

- ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'articolo 3 della legge 13 agosto 2010,

n. 136, che la spesa in oggetto ed i relativi pagamenti sono soggetti agli obblighi di tracciabilità di cui all'articolo 3, della legge n. 136/2010;

- è stato acquisito la certificazione di regolarità contributiva al numero protocollo INPS_45898502 , scadenza validità 16/09/2025 e che lo stesso risulta **REGOLARE;**

ACCERTATA la regolarità e la completezza della documentazione prodotta.

DETERMINA

1. **DI APPROVARE** la premessa narrativa come parte integrante e sostanziale del presente atto.

2. **DI AFFIDARE**, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, alla società Visit Italy, con sede legale in Milano, Via Filippo Argelati, 10, la realizzazione della campagna di marketing territoriale "Start-Up" per la promozione del Comune di Montalto Uffugo, come descritto in premessa.

3. **DI IMPEGNARE** la spesa complessiva di **€ 6.087,80** (seimilaottantasette/80), di cui € 4.990,00 per imponibile e € 1.097,80 per IVA al 22%, a favore della suddetta società.

4. **DI DARE ATTO** che la spesa trova copertura al capitolo n. 206/1 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2025.

5. **CHE** è stato acquisito il seguente CIG **N. B77226A809** attribuiti a tale procedura da parte dell'ANAC ai sensi, giusta Delibera Anac n. 582 del 13 Dicembre 2023, dell'Art. 21 comma 2 del D. Lgs. 36/2023;

   CHE il codice univoco di fatturazione del presente atto è il **75JO23.**

6. **DI PROCEDERE** alla liquidazione e al pagamento della somma impegnata a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica, previa verifica della corretta esecuzione dei servizi e della regolarità contributiva attestata dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) in corso di validità.

7. **DI TRASMETTERE** copia della presente determinazione all'Ufficio Finanziario per quanto di relativa competenza.

8. **CHE** la presente è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al D.lgs. 33/2013.

PARERE CONTABILE

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, il rilascio in fase preventiva del parere FAVOREVOLE di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

si attesta ai sensi dell'art. 183, comma 7, del d.lgs 18.08.2000 n. 267, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata – ed art. 19 del regolamento di contabilità.

Dalla residenza municipale, **30/06/2025**

Il responsabile del Servizio Finanziario
f.to DR. ANGELO BAFFA

Numero d'ordine progressivo Registro Generale **N. 338** del: **30/06/2025**

Il responsabile
UFFICIO SEGRETERIA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on-line per 15 giorni consecutivi.

Il responsabile della pubblicazione

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; L'accesso agli atti viene garantito ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonchè al regolamento per l'accesso agli atti.