COMUNE DI MONTALTO UFFUGO

UNIONE EUROPEA

Mediterraneo da scoprire

a cura della Divisione Politiche Comunitarie

12 Aprile 2013 - n. 06/2013

Informativa su bandi e finanziamenti europei e nazionali

- BANDI -

Bandi comunitari

1. **AMBIENTE – BANDO COMUNITARIO RIVOLTO ALLA CATTURA E ALLO STOCCAGGIO GEOLOGICO DEL CO2 E PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI – NER 300**

2. **BANDO COMUNITARIO "MARCO POLO II"**

3. **AZIONE 4.5 GIOVENTÙ: ATTIVITÀ D'INFORMAZIONE PER I GIOVANI E LE ORGANIZZAZIONI GIOVANILI**

4. **BANDO COMUNITARIO MEDIA E CULTURA VETTORI PER LO SVILUPPO DEI PAESI DEL SUD DEL MEDITERRANEO**

Bandi Nazionali

5. **CONSOLIDAMENTO DELLA RETE DI RIFERIMENTO NAZIONALE SUL RIMPATRIO VOLONTARIO ASSISTITO**

6. **VOUCHER PER IL BABY -SITTING**

Bandi Regionali

7. **BANDO DI SELEZIONE PER L'ADESIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AL PROGETTO "CAPACITY BUILDING SUGLI STRUMENTI FINANZIARI DI MICROCREDITO"**

8. **EIRE – EXPO ITALIA REAL ESTATE 2013**

BANDI COMUNITARI

1. **AMBIENTE – BANDO COMUNITARIO RIVOLTO ALLA CATTURA E ALLO STOCCAGGIO GEOLOGICO DEL CO2 E PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI – NER 300**

Con riferimento alla "Call for proposals" della Commissione Europea, è stato riaperto il bando per il finanziamento di progetti relativi alla cattura e allo stoccaggio geologico del CO2 e alla produzione di energia da fonti rinnovabili sul territorio nazionale.

Finalità:

Scopo dell'iniziativa e' la presentazione di progetti dimostrativi su scala commerciale mirati alla cattura e allo stoccaggio geologico del CO2 in modo ambientalmente sicuro, nonche' di progetti dimostrativi relativi a tecnologie innovative per le energie rinnovabili nell'ambito del sistema di scambio delle quote di emissioni dei gas a effetto serra nella Comunita' istituito dalla direttiva 2003/87/CE del Parlamento europeo e del Consiglio.

Scadenza:

Il termine ultimo per la presentazione delle domande è il 3 Luglio 2013.

Link di riferimento:

http://ec.europa.eu/clima/funding/ner300/index_en.htm
http://www.minambiente.it/menu/menu_attivita/Ner300.html

2. **BANDO COMUNITARIO "MARCO POLO II"**

Finalità:

Lo scopo del seguente bando è quello di trasferire una parte sostanziale dell'aumento aggregato annuo previsto del traffico merci internazionale dalla strada al trasporto marittimo a corto raggio, al trasporto ferroviario, alle vie d'acqua interne o a una combinazione di modi di trasporto in cui i percorsi stradali sono i più brevi possibile.

Una proposta progettuale deve riguardare solo una delle seguenti azioni:

a)Azioni di trasferimento fra modi:

Azioni volte a trasferire il traffico dalla strada al trasporto marittimo a corto raggio, al trasporto ferroviario e per vie d'acqua interne o a una combinazione di modi di trasporto in cui i percorsi stradali siano il più brevi possibile.Il trasferimento deve essere diretto,misurabile, sostanziale e immediato.Possono riguardare l'avvio di nuovi servizi oppure l'incremento significativo di servizi esistenti.Il trasferimento deve essere economicamente significativo date le attuali condizioni di mercato.

Durata dei progetti: 24-36 mesi.

b)Azioni catalizzatrici:

Azioni innovative volte a superare importanti barriere strutturali presenti nel mercato del trasporto merci comunitario attraverso sistemi innovativi che comportano reali progressi.Le stesse intendono cambiare il modo di organizzare il trasporto merci non su strada,prevedendo tre passaggi:

-Identificazione e definizione della "barriera";
-Presentazione di una soluzione altamente innovativa;
-Proposta di un servizio di trasferimento modale del trasporto merci con grande potenziale di crescita.

Durata dei progetti: 36- 60 mesi.

c)Azioni per le autostrade del mare:

Azioni che hanno l'obiettivo di trasferire direttamente il traffico merci dalla strada verso tratte marittime brevi oppure verso una combinazione di brevi tratte marittime e altri modi di trasporto nei quali i percorsi

stradali siano i più brevi possibile, realizzando servizi di "consegna a domicilio".Esse devono essere innovative a livello europeo in termini di logistica, tecnologia, metodi,attrezzature, prodotti, infrastrutture o servizi forniti e devono prevedere servizi integrati molto frequenti e di alta qualità, capaci di movimentare volumi molto elevati di merci.

Durata dei progetti: 36-60 mesi.

d)Azioni per la riduzione del traffico:

Azioni innovative volte a integrare il trasporto nella logistica di produzione, riducendo la domanda di trasporto merci su strada senza ostacolare la produzione e influenzare i lavoratori.

Durata dei progetti: 36-60 mesi.

e)Azioni comuni di apprendimento:

Azioni tese a migliorare la conoscenza dei settori della logistica e del trasporto merci e ad incoraggiare metodi e procedure avanzate di cooperazione nel mercato del trasporto merci con l'obiettivo di promuovere soluzioni intermodali volte a conseguire il trasferimento modale o la riduzione del traffico.Sono incoraggiati il miglioramento della cooperazione e la condivisione di know-how. Le proposte progettuali riguardano azioni di formazione sul tema di come affrontare con efficienza e in modo sostenibile la crescente complessità dei trasporti e delle soluzioni logistiche.Le azioni devono essere innovative a livello europeo.

Durata massima dei progetti: 24 mesi.

Per tutte le azioni,eccetto le azioni comuni di apprendimento,il percorso stradale sostituito deve toccare almeno 2 Stati ammissibili,ovvero uno Stato ammissibile e un Paese terzo confinante.

Le priorità sono:

-Progetti di trasporto marittimo a corto raggio che comprendano tecnologie innovative o pratiche operative che riducono in modo significativo le emissioni inquinanti del trasporto marittimo (attraverso l'uso di combustibili a basso contenuto di zolfo o l'uso di misure di abbattimento delle emissioni);

-Progetti di navigazione per vie navigabili interne (trasporto fluviale);

-Progetti di trasporto di singoli vagoni;

Beneficiari:

Possono presentare richiesta di partecipazione tutte le imprese pubbliche o private dotate di personalità giuridica.

Stanziamento:

La cifra massima disponibile è pari a 66,7 Milioni di Euro - saranno finanziati circa 30 progetti.

Finanziamento:

Il contributo comunitario copre in generale il 35% dei costi di progetto, con massimali variabili per tipo di azione e proporzionali alla quantità di merci trasferite.Per ciò che concerne le azioni comuni di apprendimento il contributo comunitario può coprire fino al 50% dei costi totali ammissibili, con una soglia minima indicativa di finanziamento di 250.000 Euro.Le spese per infrastrutture ausiliarie non possono superare il 20% del totale dei costi ammissibili per azione.

Presentazione delle domande:

Le proposte di progetto possono essere presentate da una sola impresa o da un partenariato di più imprese, aventi sede in uno dei 27 Stati UE oppure nei "Paesi terzi pienamente partecipanti" (Islanda, Norvegia,Liechtenstein e Croazia).Esse devono riguardare il territorio di almeno due diversi Stati UE (oppure uno Stato UE e un Paese terzo pienamente ammissibile/confinante, ovvero Stati che hanno una frontiera comune con un Paese UE o che si affacciano su un mare chiuso/semichiuso confinante con l'UE), i costi generati in tali territori però non sono finanziati dal programma (ad eccezione dei Paesi terzi pienamente partecipanti).Le azioni proposte devono avere inizio fra il 1° Ottobre 2012 e il 1° Ottobre 2014,sono considerati ammissibili solo i costi sostenuti dopo la scadenza per la presentazione dei progetti.Il

10 Aprile a Bruxelles si terrà una giornata informativa relativa al bando in questione che sarà anche trasmessa live via internet.

Scadenza:

Il termine ultimo per la presentazione delle proposte progettuali è il 23 Agosto 2013.

Link:

http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/getting-funds/call-for-proposals/2013/index_en.htm

3. AZIONE 4.5 GIOVENTÙ: ATTIVITÀ D'INFORMAZIONE PER I GIOVANI E LE ORGANIZZAZIONI GIOVANILI

Finalità:

Le Azioni del seguente bando mirano alla creazione di progetti che promuovano le informazioni e le comunicazioni di dimensione europea rivolte ai giovani,agli operatori giovanili e alle loro organizzazioni.
Verrà concessa precedenza a progetti che riflettono maggiormente le seguenti priorità del programma "Gioventù":

Priorità permanenti

-La partecipazione dei giovani;
-La diversità culturale;
-La cittadinanza europea;
-Il coinvolgimento di giovani con minori opportunità.

Priorità annuali

-Sensibilizzazione sul tema della cittadinanza dell'UE e dei relativi diritti, nel contesto dell'Anno europeo dei cittadini;
-Sensibilizzazione sulla partecipazione alle elezioni europee del 2014, in modo da permettere ai giovani di comportarsi da cittadini attivi e informati.

Sarà concessa precedenza a progetti ben strutturati, inquadrati in una prospettiva a lungo termine e pianificati con l'intento di ottenere un effetto moltiplicatore e un impatto sostenibile.
I beneficiari finali dei progetti devono essere i giovani e le persone che lavorano nel settore della gioventù all'interno di organizzazioni e strutture giovanili.
Le azioni di informazione e di comunicazione previste devono riguardare le prossime elezioni europee del giugno 2014.
I progetti devono includere solo attività con una dimensione civica e vicina ai cittadini, rispettose delle opinioni politiche delle persone e del concetto di democrazia pluralista. Tali attività avranno, in particolare,lo scopo di incoraggiare i giovani a votare,consentendo loro di acquisire familiarità con le questioni in gioco nel voto del 2014 e, quindi, di saperne di più sulle questioni europee attualmente in fase di discussione che dovranno essere affrontate con i futuri membri del Parlamento europeo.
Sarà finanziato un solo progetto per ciascun Paese ammissibile al bando.

Beneficiari:

Possono inoltrare richieste progettuali tutte le organizzazioni senza scopo di lucro quali ONG, enti pubblici locali o regionali o consigli giovanili nazionali.Questi soggetti devono essere legalmente costituiti da almeno 2 anni in uno dei Paesi ammissibili.

Stanziamento:

La cifra massima disponibile è pari a 2.040.000 Euro.

Finanziamento:

Il contributo comunitario copre fino all'80% dei costi totali ammissibili del progetto, con i seguenti massimali a seconda del Paese interessato:
-120.000 Euro per Francia, Germania, Italia, Polonia,Romania, Spagna e Regno Unito;

-60.000 Euro per Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro,Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda,Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Portogallo, Repubblica ceca, Slovenia, Svezia e Ungheria.
-30.000 Euro per Lussemburgo e Malta.
I progetti devono avere una durata minima di 9 mesi e massima di 15,con inizio tra il 1° Novembre e il 31 Dicembre 2013.

Scadenza:

Il termine ultimo per la presentazione delle proposte progettuali è il 27 Giugno 2013,entro e non oltre le 12:00,orario di Bruxelles.

Link:

http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2013/call_action_4_5_en.php

4. **BANDO COMUNITARIO MEDIA E CULTURA VETTORI PER LO SVILUPPO DEI PAESI DEL SUD DEL MEDITERRANEO**

Finalità:

L'obiettivo del seguente bando è quello di sviluppare un settore dei media più indipendente e un settore culturale più diversificato, professionale e sostenibile nella regione del Mediterraneo del Sud Azioni.
Lotto 1. Sviluppo di un settore dei media più indipendente nella regione del Mediterraneo del Sud.
-Semplificare lo sviluppo o la creazione di piattaforme regionali che riuniscono le autorità nazionali, le organizzazioni della società civile e rappresentanti dei media per cooperare al fine di rafforzare il ruolo dei media per la cittadinanza, anche nei processi di riconciliazione,es. censura, codice etico, il ruolo dei media come organi di controllo, la trasformazione dei media di Stato in media orientati al servizio pubblico,etc;
-Condividere buone pratiche a livello regionale/subregionale per associazioni/organizzazioni dei media della regione,comprese le scuole/facoltà di giornalismo,compresi i community e i social media e altri nuovi media indipendenti (online e offline),
-Far crescere l'audience dei media indipendenti a livello locale e regionale, comprese le aree rurali e remote,ad esempio promuovendo l'alfabetizzazione mediatica, etc;
-Migliorare il ruolo delle organizzazioni della società civile nei confronti dei media,es:club di cittadini giornalisti, feedback ai media, etc;
-Appoggiare lo sviluppo di corsi di formazione per la gestione dei media,marketing, risorse umane, modelli di business, gestione dell'audience, etc,nelle università, nelle facoltà di economia, nelle scuole o altra formazione compresa in un curriculum riconosciuto per operatori/piattaforme tradizionali e dei nuovi media (online e offline). Corsi straordinari non saranno accettati.
Per Media si intendono persone e organizzazioni pubbliche e private che forniscono reportages/giornalismo online e offline:"Sono inclusi i media pubblici tradizionali del Mediterraneo del sud (stampa, TV e radio e online) come anche gli organi di stampa indipendenti, compresi i media comunitari".
Lotto 2.Rafforzamento di un settore culturale più diversificato, professionale e sostenibile nella regione del Mediterraneo del Sud.
A) Migliorare le capacità e le competenze degli operatori culturali per essere più professionale e adeguati ad un mondo globalizzato:
-Nella leadership culturale nonché nelle competenze amministrative, di marketing e di gestione,nell'insegnamento relativo alle competenze e tecnologie dell'informazione e della comunicazione, compresi i nuovi media; potrebbe comprendere il miglioramento degli operatori culturali perché possano influenzare maggiormente il loro ambiente politico, amministrativo ed economico;
-Nella formazione tecnica e professionale, per creare legami più forti con il settore privato, al fine di aumentare l'occupabilità dei beneficiari;
-Sostenere trasferimenti di conoscenza, scambi di esperienze e migliori pratiche tra gli attori culturali,

-Sostenere la strutturazione e rafforzamento delle associazioni e delle reti professionali culturali- Priorità: miglioramento dei curricola delle organizzazioni di istruzione esistenti (formazione iniziale, formazione professionale e formazione continua) su questi temi, piuttosto che sviluppo di corsi di formazione individuale.

B) Aumentare il pubblico e l'accesso ai mercati a livello locale e regionale e di suscitare interesse per gli investimenti, per esempio attraverso le seguenti attività:

-Appoggio agli attori culturali nel migliorare la distribuzione e il marketing di beni e servizi culturali rispondenti alla domanda locale o regionale, e creazione di condizioni adeguate per la loro circolazione e il lori accesso ai mercati nazionali, regionali e internazionali;

-Promozione dell'alfabetizzazione culturale,dell'educazione all'arte, del giornalismo culturale, e del marketing degli eventi culturali;

-Sviluppo di attività di sensibilizzazione per migliorare la comprensione delle potenzialità del settore da parte di investitori, banche, co-produttori,emittenti, etc;

-Sostegno alla circolazione Sud-Sud degli operatori culturali.

C) Facilitare l'accesso a una più ampia gamma di beni e servizi culturali, compresi quelli indipendenti,soprattutto a livello regionale, attraverso attività quali:

-Incremento della cooperazione tra le organizzazioni della società civile (OSC) operanti nel settore della cultura e OSC che operano nei settori dei diritti umani,della democratizzazione, della risoluzione dei conflitti e dei processi di riconciliazione;

-Assistenza e promozione per l'accesso di beni e servizi culturali indipendenti ai mercati nazionali,regionali e internazionali;

-Perfezionamento di advocacy culturale, partecipazione degli attori culturali ai processi decisionali locali e nazionali in materia di politica culturale, in linea con la Dichiarazione di Friburgo per i diritti culturali;

-Assistenza nell'accesso del settore culturale indipendente ai luoghi pubblici di incontro,quali i centri giovanili, palazzi culturali, etc,al fine di provare, incontrare ed eseguire.

Priorità: progetti che hanno un impatto sulle zone rurali e remote:

Per settori culturali e creativi si intendono i settori le cui attività si basano su valori culturali e/o sulle espressioni artistiche e creative come intese nella definizione di lavoro contenuta nel Libro verde sulle industrie creative e culturali che comprende:

Settori artistici:Arti dello spettacolo, arti visive,patrimonio culturale e architettonico, e letteratura;

Industrie culturali:Industrie che producono e distribuiscono beni e servizi che, considerati dal punto di vista dei loro specifici attributi, usano,propongono, incarnano o comunicano espressioni culturali, indipendentemente dal loro valore economico,es: film, DVD, e video, televisione e radio,videogiochi, nuovi media, musica, libri e stampa;

Industrie creative:Industrie che usano la cultura come dati costituenti ma i cui prodotti finali sono soprattutto funzionali,architettura, graphic design,moda, pubblicità;

Per attori culturali si intendono tutti i tipi di organizzazioni e gli individui che operano nel settore culturale e creativo.

Beneficiari:

Applicant (proponente):

Organizzazioni senza fini di lucro aventi personalità giuridica che rientrano nelle seguenti categorie: ONG, operatori del settore pubblico,amministrazioni locali.

Co-applicant (partner):

Oltre ai soggetti che rientrano nella categoria di applicant, possono essere co-applicant anche le organizzazioni a finalità lucrative e le organizzazioni (intergovernative) internazionali.

Applicant e co-applicant possono aver sede nei Paesi ENPI e nei Paesi UE.

Stanziamento:
La cifra massima disponibile è pari a 9.000.000 Euro così ripartiti:
Lotto1:3.000.000 Euro;
Lotto2:6.000.000.
Finanziamento:
Il contributo comunitario copre fino all'80% dei costi di progetto, per un massimo di 2.000.000 Euro.Non verranno presi in considerazione progetti che richiedano un finanziamento inferiore a 1.000.000 Euro.
I progetti possono avere una durata compresa fra 24 e 36 mesi e devono rientrare in uno dei 2 lotti indicati e devono essere presentati da consorzi costituiti da almeno 3 partner (applicant e almeno 2 co-applicant) con sede in almeno 2 Paesi ENPI.Le attività devono coinvolgere almeno 6 fra i seguenti Paesi/territori: Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Territori occupati di Palestina,Siria, Tunisia.Il bando è qualificato come "Ristretto",questo implica che la presentazione delle proposte di progetto avvenga in due fasi:
-La prima consiste nell'invio delle proposte di progetto attraverso la compilazione del concept note,un formulario meno dettagliato attraverso il quale presentare il progetto in modo sintetico;
-Solo i progetti valutati positivamente saranno inseriti in una short list e i loro proponenti saranno invitati a presentare le proposte complete di progetto.Le proposte progettuali devono essere redatte in inglese o francese: la lingua di lavoro più utilizzata nei Paesi nei quali si svolge il progetto (la lingua utilizzata per il concept note deve essere utilizzata anche per il formulario completo).
Scadenza:
Il termine ultimo per la presentazione delle proposte progettuali è il 20 Maggio 2013,termine ultimo per la spedizione dei Concept Note.
Link:
https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1364500858655&do=publi.detPUB&searchtype=AS&aoet=36538&ccnt=7573876&debpub=&orderby=pub&orderbyad=Desc&nbPubliList=25&page=1&aoref=134169

BANDI NAZIONALI

5. **AMBIENTE – BANDO COMUNITARIO RIVOLTO ALLA CATTURA E ALLO STOCCAGGIO GEOLOGICO DEL CO2 E PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI – NER 300**

Con riferimento alla "Call for proposals" della Commissione Europea, è stato riaperto il bando per il finanziamento di progetti relativi alla cattura e allo stoccaggio geologico del CO2 e alla produzione di energia da fonti rinnovabili sul territorio nazionale.
Finalità:
Scopo dell'iniziativa e' la presentazione di progetti dimostrativi su scala commerciale mirati alla cattura e allo stoccaggio geologico del CO2 in modo ambientalmente sicuro, nonche' di progetti dimostrativi relativi a tecnologie innovative per le energie rinnovabili nell'ambito del sistema di scambio delle quote di emissioni dei gas a effetto serra nella Comunita' istituito dalla direttiva 2003/87/CE del Parlamento europeo e del Consiglio.
Scadenza:
Il termine ultimo per la presentazione delle domande è il 3 Luglio 2013.
Link di riferimento:
http://ec.europa.eu/clima/funding/ner300/index_en.htm
http://www.minambiente.it/menu/menu_attivita/Ner300.html

6. BANDO COMUNITARIO "MARCO POLO II"

Finalità:

Lo scopo del seguente bando è quello di trasferire una parte sostanziale dell'aumento aggregato annuo previsto del traffico merci internazionale dalla strada al trasporto marittimo a corto raggio, al trasporto ferroviario, alle vie d'acqua interne o a una combinazione di modi di trasporto in cui i percorsi stradali sono i più brevi possibile.

Una proposta progettuale deve riguardare solo una delle seguenti azioni:

a)Azioni di trasferimento fra modi:

Azioni volte a trasferire il traffico dalla strada al trasporto marittimo a corto raggio, al trasporto ferroviario e per vie d'acqua interne o a una combinazione di modi di trasporto in cui i percorsi stradali siano il più brevi possibile.Il trasferimento deve essere diretto,misurabile, sostanziale e immediato.Possono riguardare l'avvio di nuovi servizi oppure l'incremento significativo di servizi esistenti.Il trasferimento deve essere economicamente significativo date le attuali condizioni di mercato.

Durata dei progetti: 24-36 mesi.

b)Azioni catalizzatrici:

Azioni innovative volte a superare importanti barriere strutturali presenti nel mercato del trasporto merci comunitario attraverso sistemi innovativi che comportano reali progressi.Le stesse intendono cambiare il modo di organizzare il trasporto merci non su strada,prevedendo tre passaggi:

-Identificazione e definizione della "barriera";

-Presentazione di una soluzione altamente innovativa;

-Proposta di un servizio di trasferimento modale del trasporto merci con grande potenziale di crescita.

Durata dei progetti: 36- 60 mesi.

c)Azioni per le autostrade del mare:

Azioni che hanno l'obiettivo di trasferire direttamente il traffico merci dalla strada verso tratte marittime brevi oppure verso una combinazione di brevi tratte marittime e altri modi di trasporto nei quali i percorsi stradali siano i più brevi possibile, realizzando servizi di "consegna a domicilio".Esse devono essere innovative a livello europeo in termini di logistica, tecnologia, metodi,attrezzature, prodotti, infrastrutture o servizi forniti e devono prevedere servizi integrati molto frequenti e di alta qualità, capaci di movimentare volumi molto elevati di merci.

Durata dei progetti: 36-60 mesi.

d)Azioni per la riduzione del traffico:

Azioni innovative volte a integrare il trasporto nella logistica di produzione, riducendo la domanda di trasporto merci su strada senza ostacolare la produzione e influenzare i lavoratori.

Durata dei progetti: 36-60 mesi.

e)Azioni comuni di apprendimento:

Azioni tese a migliorare la conoscenza dei settori della logistica e del trasporto merci e ad incoraggiare metodi e procedure avanzate di cooperazione nel mercato del trasporto merci con l'obiettivo di promuovere soluzioni intermodali volte a conseguire il trasferimento modale o la riduzione del traffico.Sono incoraggiati il miglioramento della cooperazione e la condivisione di know-how. Le proposte progettuali riguardano azioni di formazione sul tema di come affrontare con efficienza e in modo sostenibile la crescente complessità dei trasporti e delle soluzioni logistiche.Le azioni devono essere innovative a livello europeo.

Durata massima dei progetti: 24 mesi.

Per tutte le azioni,eccetto le azioni comuni di apprendimento,il percorso stradale sostituito deve toccare almeno 2 Stati ammissibili,ovvero uno Stato ammissibile e un Paese terzo confinante.

Le priorità sono:
-Progetti di trasporto marittimo a corto raggio che comprendano tecnologie innovative o pratiche operative che riducono in modo significativo le emissioni inquinanti del trasporto marittimo (attraverso l'uso di combustibili a basso contenuto di zolfo o l'uso di misure di abbattimento delle emissioni);
-Progetti di navigazione per vie navigabili interne (trasporto fluviale);
-Progetti di trasporto di singoli vagoni;

Beneficiari:

Possono presentare richiesta di partecipazione tutte le imprese pubbliche o private dotate di personalità giuridica.

Stanziamento:

La cifra massima disponibile è pari a 66,7 Milioni di Euro - saranno finanziati circa 30 progetti.

Finanziamento:

Il contributo comunitario copre in generale il 35% dei costi di progetto, con massimali variabili per tipo di azione e proporzionali alla quantità di merci trasferite.Per ciò che concerne le azioni comuni di apprendimento il contributo comunitario può coprire fino al 50% dei costi totali ammissibili, con una soglia minima indicativa di finanziamento di 250.000 Euro.Le spese per infrastrutture ausiliarie non possono superare il 20% del totale dei costi ammissibili per azione.

Presentazione delle domande:

Le proposte di progetto possono essere presentate da una sola impresa o da un partenariato di più imprese, aventi sede in uno dei 27 Stati UE oppure nei "Paesi terzi pienamente partecipanti" (Islanda, Norvegia,Liechtenstein e Croazia).Esse devono riguardare il territorio di almeno due diversi Stati UE (oppure uno Stato UE e un Paese terzo pienamente ammissibile/confinante, ovvero Stati che hanno una frontiera comune con un Paese UE o che si affacciano su un mare chiuso/semichiuso confinante con l'UE), i costi generati in tali territori però non sono finanziati dal programma (ad eccezione dei Paesi terzi pienamente partecipanti).Le azioni proposte devono avere inizio fra il 1° Ottobre 2012 e il 1° Ottobre 2014,sono considerati ammissibili solo i costi sostenuti dopo la scadenza per la presentazione dei progetti.Il 10 Aprile a Bruxelles si terrà una giornata informativa relativa al bando in questione che sarà anche trasmessa live via internet.

Scadenza:

Il termine ultimo per la presentazione delle proposte progettuali è il 23 Agosto 2013.

Link:

http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/getting-funds/call-for-proposals/2013/index_en.htm

7. AZIONE 4.5 GIOVENTÙ: ATTIVITÀ D'INFORMAZIONE PER I GIOVANI E LE ORGANIZZAZIONI GIOVANILI

Finalità:

Le Azioni del seguente bando mirano alla creazione di progetti che promuovano le informazioni e le comunicazioni di dimensione europea rivolte ai giovani,agli operatori giovanili e alle loro organizzazioni.
Verrà concessa precedenza a progetti che riflettono maggiormente le seguenti priorità del programma "Gioventù":
Priorità permanenti
-La partecipazione dei giovani;
-La diversità culturale;
-La cittadinanza europea;
-Il coinvolgimento di giovani con minori opportunità.

Priorità annuali

-Sensibilizzazione sul tema della cittadinanza dell'UE e dei relativi diritti, nel contesto dell'Anno europeo dei cittadini;

-Sensibilizzazione sulla partecipazione alle elezioni europee del 2014, in modo da permettere ai giovani di comportarsi da cittadini attivi e informati.

Sarà concessa precedenza a progetti ben strutturati, inquadrati in una prospettiva a lungo termine e pianificati con l'intento di ottenere un effetto moltiplicatore e un impatto sostenibile.

I beneficiari finali dei progetti devono essere i giovani e le persone che lavorano nel settore della gioventù all'interno di organizzazioni e strutture giovanili.

Le azioni di informazione e di comunicazione previste devono riguardare le prossime elezioni europee del giugno 2014.

I progetti devono includere solo attività con una dimensione civica e vicina ai cittadini, rispettose delle opinioni politiche delle persone e del concetto di democrazia pluralista. Tali attività avranno, in particolare,lo scopo di incoraggiare i giovani a votare,consentendo loro di acquisire familiarità con le questioni in gioco nel voto del 2014 e, quindi, di saperne di più sulle questioni europee attualmente in fase di discussione che dovranno essere affrontate con i futuri membri del Parlamento europeo.

Sarà finanziato un solo progetto per ciascun Paese ammissibile al bando.

Beneficiari:

Possono inoltrare richieste progettuali tutte le organizzazioni senza scopo di lucro quali ONG, enti pubblici locali o regionali o consigli giovanili nazionali.Questi soggetti devono essere legalmente costituiti da almeno 2 anni in uno dei Paesi ammissibili.

Stanziamento:

La cifra massima disponibile è pari a 2.040.000 Euro.

Finanziamento:

Il contributo comunitario copre fino all'80% dei costi totali ammissibili del progetto, con i seguenti massimali a seconda del Paese interessato:

-120.000 Euro per Francia, Germania, Italia, Polonia,Romania, Spagna e Regno Unito;

-60.000 Euro per Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro,Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda,Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Portogallo, Repubblica ceca, Slovenia, Svezia e Ungheria.

-30.000 Euro per Lussemburgo e Malta.

I progetti devono avere una durata minima di 9 mesi e massima di 15,con inizio tra il 1° Novembre e il 31 Dicembre 2013.

Scadenza:

Il termine ultimo per la presentazione delle proposte progettuali è il 27 Giugno 2013,entro e non oltre le 12:00,orario di Bruxelles.

Link:

http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2013/call_action_4_5_en.php

8. BANDO COMUNITARIO MEDIA E CULTURA VETTORI PER LO SVILUPPO DEI PAESI DEL SUD DEL MEDITERRANEO

Finalità:

L'obiettivo del seguente bando è quello di sviluppare un settore dei media più indipendente e un settore culturale più diversificato, professionale e sostenibile nella regione del Mediterraneo del Sud Azioni.

Lotto 1. Sviluppo di un settore dei media più indipendente nella regione del Mediterraneo del Sud.

-Semplificare lo sviluppo o la creazione di piattaforme regionali che riuniscono le autorità nazionali, le organizzazioni della società civile e rappresentanti dei media per cooperare al fine di rafforzare il ruolo

dei media per la cittadinanza, anche nei processi di riconciliazione,es. censura, codice etico, il ruolo dei media come organi di controllo, la trasformazione dei media di Stato in media orientati al servizio pubblico,etc;
-Condividere buone pratiche a livello regionale/subregionale per associazioni/organizzazioni dei media della regione,comprese le scuole/facoltà di giornalismo,compresi i community e i social media e altri nuovi media indipendenti (online e offline),
-Far crescere l'audience dei media indipendenti a livello locale e regionale, comprese le aree rurali e remote,ad esempio promuovendo l'alfabetizzazione mediatica, etc;
-Migliorare il ruolo delle organizzazioni della società civile nei confronti dei media,es:club di cittadini giornalisti, feedback ai media, etc;
-Appoggiare lo sviluppo di corsi di formazione per la gestione dei media,marketing, risorse umane, modelli di business, gestione dell'audience, etc,nelle università, nelle facoltà di economia, nelle scuole o altra formazione compresa in un curriculum riconosciuto per operatori/piattaforme tradizionali e dei nuovi media (online e offline). Corsi straordinari non saranno accettati.
Per Media si intendono persone e organizzazioni pubbliche e private che forniscono reportages/giornalismo online e offline:"Sono inclusi i media pubblici tradizionali del Mediterraneo del sud (stampa, TV e radio e online) come anche gli organi di stampa indipendenti, compresi i media comunitari".
Lotto 2.Rafforzamento di un settore culturale più diversificato, professionale e sostenibile nella regione del Mediterraneo del Sud.
A) Migliorare le capacità e le competenze degli operatori culturali per essere più professionale e adeguati ad un mondo globalizzato:
-Nella leadership culturale nonché nelle competenze amministrative, di marketing e di gestione,nell'insegnamento relativo alle competenze e tecnologie dell'informazione e della comunicazione, compresi i nuovi media; potrebbe comprendere il miglioramento degli operatori culturali perché possano influenzare maggiormente il loro ambiente politico, amministrativo ed economico;
-Nella formazione tecnica e professionale, per creare legami più forti con il settore privato, al fine di aumentare l'occupabilità dei beneficiari;
-Sostenere trasferimenti di conoscenza, scambi di esperienze e migliori pratiche tra gli attori culturali,
-Sostenere la strutturazione e rafforzamento delle associazioni e delle reti professionali culturali- Priorità: miglioramento dei curricola delle organizzazioni di istruzione esistenti (formazione iniziale, formazione professionale e formazione continua) su questi temi, piuttosto che sviluppo di corsi di formazione individuale.
B) Aumentare il pubblico e l'accesso ai mercati a livello locale e regionale e di suscitare interesse per gli investimenti, per esempio attraverso le seguenti attività:
-Appoggio agli attori culturali nel migliorare la distribuzione e il marketing di beni e servizi culturali rispondenti alla domanda locale o regionale, e creazione di condizioni adeguate per la loro circolazione e il lori accesso ai mercati nazionali, regionali e internazionali;
-Promozione dell'alfabetizzazione culturale,dell'educazione all'arte, del giornalismo culturale, e del marketing degli eventi culturali;
-Sviluppo di attività di sensibilizzazione per migliorare la comprensione delle potenzialità del settore da parte di investitori, banche, co-produttori,emittenti, etc;
-Sostegno alla circolazione Sud-Sud degli operatori culturali.
C) Facilitare l'accesso a una più ampia gamma di beni e servizi culturali, compresi quelli indipendenti,soprattutto a livello regionale, attraverso attività quali:
-Incremento della cooperazione tra le organizzazioni della società civile (OSC) operanti nel settore della cultura e OSC che operano nei settori dei diritti umani,della democratizzazione, della risoluzione dei conflitti e dei processi di riconciliazione;

-Assistenza e promozione per l'accesso di beni e servizi culturali indipendenti ai mercati nazionali,regionali e internazionali;
-Perfezionamento di advocacy culturale, partecipazione degli attori culturali ai processi decisionali locali e nazionali in materia di politica culturale, in linea con la Dichiarazione di Friburgo per i diritti culturali;
-Assistenza nell'accesso del settore culturale indipendente ai luoghi pubblici di incontro,quali i centri giovanili, palazzi culturali, etc,al fine di provare, incontrare ed eseguire.
Priorità: progetti che hanno un impatto sulle zone rurali e remote:
Per settori culturali e creativi si intendono i settori le cui attività si basano su valori culturali e/o sulle espressioni artistiche e creative come intese nella definizione di lavoro contenuta nel Libro verde sulle industrie creative e culturali che comprende:
Settori artistici:Arti dello spettacolo, arti visive,patrimonio culturale e architettonico, e letteratura;
Industrie culturali:Industrie che producono e distribuiscono beni e servizi che, considerati dal punto di vista dei loro specifici attributi, usano,propongono, incarnano o comunicano espressioni culturali, indipendentemente dal loro valore economico,es: film, DVD, e video, televisione e radio,videogiochi, nuovi media, musica, libri e stampa;
Industrie creative:Industrie che usano la cultura come dati costituenti ma i cui prodotti finali sono soprattutto funzionali,architettura, graphic design,moda, pubblicità;
Per attori culturali si intendono tutti i tipi di organizzazioni e gli individui che operano nel settore culturale e creativo.

Beneficiari:

Applicant (proponente):
Organizzazioni senza fini di lucro aventi personalità giuridica che rientrano nelle seguenti categorie: ONG, operatori del settore pubblico,amministrazioni locali.
Co-applicant (partner):
Oltre ai soggetti che rientrano nella categoria di applicant, possono essere co-applicant anche le organizzazioni a finalità lucrative e le organizzazioni (intergovernative) internazionali.
Applicant e co-applicant possono aver sede nei Paesi ENPI e nei Paesi UE.

Stanziamento:

La cifra massima disponibile è pari a 9.000.000 Euro così ripartiti:
Lotto1:3.000.000 Euro;
Lotto2:6.000.000.

Finanziamento:

Il contributo comunitario copre fino all'80% dei costi di progetto, per un massimo di 2.000.000 Euro.Non verranno presi in considerazione progetti che richiedano un finanziamento inferiore a 1.000.000 Euro.
I progetti possono avere una durata compresa fra 24 e 36 mesi e devono rientrare in uno dei 2 lotti indicati e devono essere presentati da consorzi costituiti da almeno 3 partner (applicant e almeno 2 co-applicant) con sede in almeno 2 Paesi ENPI.Le attività devono coinvolgere almeno 6 fra i seguenti Paesi/territori: Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Territori occupati di Palestina,Siria, Tunisia.Il bando è qualificato come "Ristretto",questo implica che la presentazione delle proposte di progetto avvenga in due fasi:
-La prima consiste nell'invio delle proposte di progetto attraverso la compilazione del concept note,un formulario meno dettagliato attraverso il quale presentare il progetto in modo sintetico;
-Solo i progetti valutati positivamente saranno inseriti in una short list e i loro proponenti saranno invitati a presentare le proposte complete di progetto.Le proposte progettuali devono essere redatte in inglese o francese: la lingua di lavoro più utilizzata nei Paesi nei quali si svolge il progetto (la lingua utilizzata per il concept note deve essere utilizzata anche per il formulario completo).

Scadenza:
Il termine ultimo per la presentazione delle proposte progettuali è il 20 Maggio 2013,termine ultimo per la spedizione dei Concept Note.
Link:
https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1364500858655&do=publi.detPUB&searchtype=AS&aoet=36538&ccnt=7573876&debpub=&orderby=pub&orderbyad=Desc&nbPubliList=25&page=1&aoref=134169

BANDI REGIONALI

9. BANDO DI SELEZIONE PER L'ADESIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AL PROGETTO "CAPACITY BUILDING SUGLI STRUMENTI FINANZIARI DI MICROCREDITO"

Finalità:
Bando di selezione per l'adesione alla manifestazione di interesse al progetto "CAPACITY BUILDING sugli strumenti finanziari di microcredito: definizione e sperimentazione di nuove competenze e strumenti per la gestione efficiente ed efficace dei programmi" (PON GAS FSE 2007-2013- Asse E Ob. Convergenza), gestito e sviluppato dall'Ente Nazionale per il Microcredito (ENM) sulla base dell'Accordo con il Dipartimento della Funzione Pubblica, Presidenza del Consiglio dei Ministri del 1 giugno 2012, allo scopo di fornire alle Amministrazioni dell'Obiettivo Convergenza (Campania, Puglia, Calabria e Sicilia) strumenti idonei a rafforzare la propria capacità di governare i processi di programmazione, progettazione e gestione per un efficace ed efficiente utilizzo degli strumenti finanziari innovativi di microcredito e microfinanza, secondo le direttrici strategiche tracciate da "Europa 2020".
Beneficiari:
Al fine di favorire il dialogo delle pubbliche amministrazioni regionali, destinatarie degli interventi di capacity building, con gli operatori di microfinanza attivi sul territorio, possono presentare la propria candidatura alla selezione di cui al presente Avviso i seguenti soggetti in possesso dei requisiti specificati al successivo punto 4:
1) UNIONI REGIONALI delle CAMERE di COMMERCIO;
2) ASSOCIAZIONI REGIONALI DI CATEGORIA DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE;
3) FACOLTA' o DIPARTIMENTI UNIVERSITARI che hanno sviluppato o intendano sviluppare studi, ricerche applicate, lavori di tesi, project work o corsi di specializzazione dedicati al tema del microcredito e della microfinanza;
4) COMMISSIONI REGIONALI dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI);
5) BANCHE o GRUPPI BANCARI che hanno uno specifico e documentato orientamento strategico/operativo verso il segmento del microcredito e della microfinanza;
6) SOCIETA' FINANZIARIE che hanno uno specifico e documentato orientamento strategico/operativo verso il segmento del microcredito e della microfinanza;
Scadenza:
15/04/2013
Link di riferimento:
http://www.regione.calabria.it/formazionelavoro/index.php?option=com_content&task=view&id=4942&Itemid=27

10. EIRE – EXPO ITALIA REAL ESTATE 2013

La Regione Calabria Assessorati Agricoltura Foreste e Forestazione - Attività Produttive - Programmi Speciali U.E., Internazionalizzazione, Cooperazione tra i Popoli, Politiche per la Pace e l'Unioncamere Calabria per le Camere di Commercio calabresi, hanno programmato la partecipazione all' EIRE (Expo Italia Real Estate) , il più importante evento internazionale in Italia del settore Real Estate, che si terrà a FieramilanoCity dal4 al 6 giugno 2013, che rappresenta la vetrina ideale per la presentazione di progetti di sviluppo, di investimento e di valorizzazione nel mercato immobiliare .

Modalità e termini di presentazione delle domande:

Le candidature,utilizzando i modelli allegati, dovranno essere acquisite ,entro e non oltre le ore 14.00 di venerdì 19 aprile 2013 all'indirizzo dell'Unioncamere Calabria in Via delle Nazioni, n. 24 - Lamezia Terme, a mezzo fax al numero 0968.53491 oppure via e-mail all'indirizzo:
areapromozione@unioncamere-calabria.it

Link di riferimento:

http://www.sprintcalabria.it/default.asp?sec=26&ma1=news&newsid=132
http://wai.rc.camcom.it/upload/file/1104/552001/FILENAME/Manifestazione_di_interesse.pdf

NOTIZIE DALL'EUROPA

27/03/2013 – **Un nuovo quadro strategico della Commissione in materia di clima ed energia per il 2030**
La Commissione europea ha fatto il primo passo verso l'istituzione di un quadro strategico unionale per le politiche in materia di cambiamenti climatici e energia da oggi al 2030, adottando un Libro verde che avvia una consultazione pubblica sui contenuti del quadro strategico. La Commissione europea ha anche pubblicato una comunicazione consultiva sul futuro della cattura e dello stoccaggio del carbonio (CCS) in Europa, al fine di avviare un dibattito sulle opzioni disponibili per garantirne uno sviluppo tempestivo, adottando inoltre una relazione in cui valuta i progressi compiuti dagli Stati membri per conseguire i loro obiettivi in materia di energie rinnovabili entro il 2020, nonché due relazioni sulla sostenibilità dei biocarburanti e dei bioliquidi consumati nell'UE.

27/03/2013 - **Europol: piattaforma dell'UE per il sostegno alla cooperazione e alla formazione delle autorità di contrasto**
La Commissione europea ha presentato oggi una proposta intesa a rendere l'Ufficio europeo di polizia (Europol) più efficace nelle attività di raccolta e analisi delle informazioni e nella condivisione di tali analisi con gli Stati membri. In tal modo Europol potrà fornire un sostegno più concreto e mirato alle autorità nazionali incaricate dell'applicazione della legge nell'ambito della cooperazione e delle indagini transfrontaliere. Al tempo stesso, grazie alla nuova proposta, Europol dovrà rendere conto in modo più esteso delle proprie attività al Parlamento europeo e ai parlamenti nazionali e la protezione dei dati personali risulterà rafforzata.

27/03/2013 - **Marchi: la Commissione propone di semplificare l'accesso e di rendere più efficace la protezione**
La Commissione ha presentato oggi un pacchetto di iniziative per rendere meno costosi, più rapidi, più affidabili e più prevedibili i sistemi di registrazione dei marchi nell'Unione europea. La riforma proposta migliorerà le condizioni per l'innovazione delle imprese e permetterà di fruire di una protezione più efficace dei marchi dalle contraffazioni, compresi i prodotti contraffatti in transito attraverso il territorio dell'UE.
Per quanto riguarda le tasse, la Commissione propone di differenziare le tasse in funzione della classe di prodotto sia per le domande di marchio comunitario che per le domande di marchio nazionale. Si consentirà in tal modo alle imprese, in particolare alle PMI, di chiedere la protezione conferita dal marchio che meglio risponde alle loro effettive esigenze commerciali, ad un costo che copre unicamente dette esigenze. Nel sistema attuale, la tassa di registrazione del marchio permette di coprire fino a tre classi di prodotto, mentre nel sistema riveduto ci si potrà limitare ad una sola. A livello dell'Unione europea le imprese pagheranno quindi molto meno se vogliono ottenere la protezione di un'unica classe di prodotti.

26/03/2013 - **Premi GreenLight 2013: nove imprese realizzano economie annue di energia elettrica pari al consumo di 1200 famiglie**
Nove imprese con sede nell'Unione europea hanno ricevuto oggi un riconoscimento per le iniziative attuate in materia di risparmio energetico mediante l'adozione di tecnologie di illuminazione efficienti. I vincitori dei premi GreenLight assegnati dalla Commissione europea per il 2013 hanno conseguito su base annua economie pari complessivamente al consumo di circa 1 200 famiglie (3 568,5 MWh, consumo medio di una famiglia: 3 MWh/anno). Tra i vincitori figura il produttore internazionale di birra AB Inbev (Belgio) che, grazie all'ammodernamento delle sue strutture produttive, ha conseguito un risparmio energetico medio pari al 73% dei suoi consumi di illuminazione. La catena di fast food francese Quick, che ha ristrutturato 52 dei suoi punti di ristoro in Francia, Belgio e Lussemburgo, ha ottenuto risparmi energetici per 991 MWh/anno, con una diminuzione del 69% nei consumi di energia per l'illuminazione. Brussels Airlines ha ristrutturato un hangar per la manutenzione, riducendo i consumi del 68%.

26/03/2013 – **Fondazione EIT: giovani leader presentano soluzioni innovative per il futuro dell'Europa**
Oggi a Bruxelles trenta giovani leader del mondo dell'economia, dell'università e della ricerca hanno condiviso con responsabili politici e dirigenti di imprese le loro idee ispiratrici in occasione del forum annuale per l'innovazione della Fondazione dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT). I giovani professionisti, gli imprenditori e gli studenti hanno presentato alcune idee di opportunità commerciali in settori che vanno dall'assistenza sanitaria alla produzione energetica e alle informazioni di mercato. Il programma dei giovani leader della Fondazione EIT mira a scoprire una nuova generazione di imprenditori di talento in grado di stimolare lo sviluppo di innovazioni sostenibili nell'Unione europea.

25/03/2013 - Azione per il clima: definire l'architettura dell'accordo del 2015 sui cambiamenti climatici a livello mondiale
La Commissione europea ha adottato oggi un documento consultivo che segna l'avvio di un dibattito pubblico sull'architettura ottimale di un nuovo accordo internazionale in materia di lotta ai cambiamenti climatici. La comunicazione consultiva solleva questioni fondamentali e sollecita i pareri delle parti interessate sul nuovo accordo che deve essere concluso entro la fine del 2015 e la cui applicazione è prevista a partire dal 2020.La comunicazione consultiva sollecita il contributo delle parti interessate, degli Stati membri e delle istituzioni su come strutturare al meglio l'accordo del 2015 che istituirà un sistema internazionale per lottare contro i cambiamenti climatici dopo il 2020. La consultazione pubblica online è aperta fino al 26 giugno. Una conferenza delle parti interessate sarà organizzata a Bruxelles il 17 aprile.

EVENTI E CONFERENZE

Conferenza sulla robotica sociale e la sua sostenibilità
I ricercatori si sono sforzati notevolmente per far progredire le tecnologie robotiche e per meglio comprendere le loro implicazioni sociali. Ne risulta che i robot già aiutano in numerose attività umane. Nonostante il loro valore e la loro importanza sempre crescenti, il grande pubblico tende a pensare che i robot appartengano ancora al mondo della fantascienza e dei laboratori di ricerca. Inoltre, le scoperte di precedenti ricerche sono ancora abbastanza confinate all'interno di singoli campi disciplinari, ostacolando così lo scambio reciproco e la collaborazione volti a facilitare un'ulteriore comprensione della robotica sociale. Occorre portare la ricerca al livello successivo, per integrare le tecnologie robotiche nella vita di ogni giorno della gente in modo efficace, etico e sostenibile. In questo contesto, tre domini COST - Individui, società, culture e salute (ISCH), Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e Biomedicina e bioscienze molecolari (BMBS) - hanno unito le forze per discutere su idee e ricerche innovative. L'evento fornirà una panoramica dello stato attuale della robotica nelle varie discipline, allo scopo di scorgere cosa può riservare il prossimo futuro. Tra gli argomenti trattati ci saranno l'evoluzione di vari settori come l'ingegneria e le scienze sociali, l'impatto emotivo dei robot, i modelli di società incarnati nei robot e il tipo di società a cui questi robot daranno un contributo.
Bruxelles (Belgio), 10 - 13 giugno 2013

Conferenza risparmia energia adesso
L'UE mira a ridurre il suo consumo energetico del 20 % entro il 2020. Tuttavia, le stime attuali mostrano che l'UE non è sulla buona strada per raggiungere questo obiettivo. Di conseguenza vengono ora proposte nuove misure riguardanti l'efficienza energetica. Il progetto europeo PROMISE, lanciato nel 2012 e finanziato dalla Commissione europea nell'ambito del programma Energia intelligente - Europa (EIE), ospiterà una conferenza di sensibilizzazione europea sul comportamento relativo all'efficienza energetica dei consumatori nelle isole europee. Il progetto punta a risolvere la questione dell'utilizzo dell'energia che è ancora per lo più invisibile all'utente, nonostante stia aumentando rapidamente a causa di case più grandi, nuovi servizi ed elettrodomestici supplementari. Mediante la condivisione di informazioni ed esperienze, le agenzie dell'energia provenienti da Samsø (Danimarca), Islanda, Rodi (Grecia) e Tenerife (Spagna) mirano a promuovere metodi provati e testati per ridurre il consumo energetico delle abitazioni. L'evento tenterà di promuovere il risparmio energetico e la consapevolezza mediante la diffusione di conoscenze ed esperienze su come ridurre il consumo di energia delle abitazioni. Le parti interessate e i partecipanti avranno la possibilità di discutere e scambiarsi informazioni su come riuscire a implementare i metodi testati nel progetto.
Bruxelles (Belgio), 16 - 17 aprile 2013

Innovazione per l'acqua Europa 2013
L' evento intitolato "Innovazione per l'acqua Europa 2013" (Water Innovation Europe 2013) è dedicato al tema "L'acqua nell'ambiente urbano - Portare la ricerca sul mercato."
COST, il quadro intergovernativo per la cooperazione europea nel campo della scienza e della tecnologia, ospita questo evento insieme alla Piattaforma per l'approvvigionamento e la depurazione dell'acqua (WssTP) per discutere questioni riguardanti l'acqua in ambiente urbano e l'amministrazione dell'acqua. L'acqua non è solo una risorsa, adesso è diventata una questione politica seria. La chiave per una buona amministrazione dell'acqua è trovare il giusto equilibrio tra scienza e politica.La conferenza sarà un forum per scienziati e responsabili delle decisioni per discutere le principali questioni di una migliore amministrazione dell'acqua e creare un mercato per la ricerca in questo campo.
Bruxelles (Belgio), 16 - 18 aprile 2013

Conferenza internazionale sul clima regionale (CORDEX 2013)
Capire i cambiamenti climatici e la loro variabilità permette di affrontarne la prevedibilità. Usare queste conoscenze per sviluppare strategie per adattare e mitigare i cambiamenti nei prossimi decenni è essenziale in vista delle conseguenze dei cambiamenti climatici sulla nostra società. La conferenza CORDEX (Coordinated Regional Climate Downscaling Experiment) si occuperà di come le informazioni sul clima regionale basate sulla scienza possano essere di aiuto ai responsabili delle decisioni regionali. Riunirà la comunità internazionale degli scienziati che si occupano del clima regionale per presentare e discutere i risultati degli studi del "Programma mondiale di ricerca sul clima", con particolare attenzione all'iniziativa CORDEX.
Bruxelles (Belgio), 4 - 7 novembre 2013

UNIONE EUROPEA

Mediterraneo da scoprire

Informazioni, Bandi, Opportunità, Eventi promossi dall'Unione Europea

COMUNE DI MONTALTO UFFUGO

Informativa sul trattamento dei Dati Personali (D. LGS. 196/2003)

Spettabile Ente,
il suo indirizzo si trova sulla nostra mailing list ed è stato utilizzato finora per inviarLe informazioni riguardanti i bandi e i programmi europei e i finanziamenti locali. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), *EBM* la informa che i suoi dati personali verranno utilizzati dalla società stessa, unicamente per i propri scopi di natura promozionale ed informativa nei confronti di coloro abbiano effettuato l' iscrizione al servizio di "Newsletter".
Il conferimento dei dati è necessario per stabilire un rapporto con la nostra struttura; pertanto il rifiuto di fornire i medesimi o la volontà di chiederne la cancellazione comporta la rinuncia a stabilire o proseguire il rapporto con il nostro Ente.
I dati forniti verranno trattati, anche mediante l'ausilio di strumenti informatici, unicamente dal responsabile del trattamento e dagli incaricati dell'Ente e non potranno essere oggetto di comunicazione a soggetti terzi.
In ogni momento ella potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, chiedendo la conferma dell'esistenza di dati che la riguardano, nonché l'aggiornamento e la cancellazione degli stessi dalla banca dati dell'Ente.
Qualora Lei volesse far rimuovere il suo nominativo dalla nostra mailing list può farlo rispondendo al presente messaggio ed inserendo la parola "CANCELLAMI" nell'oggetto dell'e-mail.
Qualora Lei non risponda al presente messaggio interpreteremo ciò come consenso al proseguimento della spedizione della nostra newsletter.

European Business Mediterranee

Sede per l'Italia:
Via Nazionale snc
87010 Torano Castello Scalo (CS)

Tel./Fax +39 0984 506190
consulenza@ebmgroup.it